

LE NOVITÀ DAL PAESE DEL DRAGONE A MILANO LA FASHION HAINING

Pelle e pelliccia, il sogno cinese

- MILANO -

SOGNI IN PELLE e pelliccia sbarcano a Milano Moda Donna con Fashion Haining. L'evento, presente in calendario, svelerà per la prima volta all'Europa i prodotti haut de gamme made in Haining, la «città della pelle» nel Paese del Dragone. Nella provincia dello Zhejiang, sorge il distretto leader del segmento «leather & fur», con le più importanti aziende e marchi di fascia alta della Cina. La data cerchiata in rosso sul calendario è il 23 febbraio, alle 18. Dopo la presentazione, le proposte femminili per l'autunno inverno 2018/19 di Xuebao e Foor, tra i nomi più rappresentativi del distretto asiatico, sfileranno in passerella, nella cornice neoclassica di Palazzo Serbelloni. Il progetto è voluto, ideato e curato da Hclc, acronimo per «Haining China Leather City», società di servizi nata nel 1994 che ha promosso lo sviluppo dell'industria della pelliccia locale, contribuendo a rendere il centro di settore per eccellenza in Cina.

Più del 50% della produzione totale dell'abbigliamento in pelle e pelliccia di tutto il Paese viene prodotta nel distretto di Haining. Di questa produzione, circa il 30% viene venduta direttamente al dettaglio, attraverso l'organizzazione propria di centri commerciali.

NEL 2010 LA SOCIETÀ è stata ufficialmente quotata nella Borsa di Shenzhen, assumendo ancora di più un ruolo di riferimento per l'intera industria locale dell'abbigliamento in pelle e pelliccia e fornendo una guida non solo relativa ai prezzi e al mercato, ma anche in merito alle tendenze. Con una superficie complessiva di 3.490.000 mq e undici mila aziende coinvolte, copre un bacino d'utenza di circa 300 milioni di persone e muove nei propri centri commerciali un volume di vendita annuo che supera i 3.125 milioni di dollari, attraverso un flusso di oltre 14 milioni di consumatori.

Annamaria Lazzari

